

KORDUVTÄIDETAVAD DEODORANDID

www.hilk.ee



PROBLEEM

Maailmas tekib aastas tohutul hulgal prügi ning inimesed oma kiires ja töises argielus ei pruugi seda isegi tähele panna. See tähendab, et teadliku tarbimise mastaap on kitsavõitu ning me ei mõtle sellele, kui mingi asja pärast kasutamist kohe prügikasti lennutame.

- Suurendame teadlikku tarbimist, võttes aluseks oma igapäevaelu tarbed;
- Ajendame inimesi astuma esimesi samme prügivaba keskkonna suunas.

LAHENDUS

IDEE

Korduvtäidetav deodorant, mille tühjaks saamisel ei ole tarvis ümbrist ära visata, vaid sinna tuleb kõigest sisse soetada uus HILK looduslikest koostisosadest täitesisu. Unikaalse disainiga ümbrised on tehtud 3D-printeriga, millega tekib tootmisjääke väga vähe.



MEESKOND

Berit Luite - tegevjuht
Kärt Kull - turundusjuht
Laura Seema - finantsjuht
Loore Maspanov - tootmisjuht
Tallinna Lilleküla Gümnaasium